

Note de cadrage Création d'un site web dynamique

Objectifs du site

Nous avons défini 4 objectifs, ils seront plus détaillés dans la partie "contenu du site"

- Informer sur la formation,
- Promouvoir le master,
- Informer les étudiants,
- Créer et entretenir des liens avec des professionnels.

Cibles visées

- Les étudiants du master,
- Les futurs étudiants, français ou étrangers francophones,
- Les professionnels de la banque et de la finance.

Contenu du site

Informations sur la formation:

- Les objectifs,
- L'organisation,
- Les conditions d'accès,
- Le contenu,
- Les enseignants,
- Les débouchés professionnels,
- Les partenaires professionnels,
- Les équipes de recherches associées
- L'association des étudiants,
- L'ouverture prochaine d'un master en alternance.

Promotion du Master:

- Revue de presse.
- les données et statistiques (admissions, insertion, domaines d'activité, etc.).
- Suivi professionnel des anciens étudiants.

Création et entretien des liens avec l'extérieur

- consultation des profils des étudiants et leur CV,
- proposition d'offres de stages et d'emplois,
- proposition d'un partenariat et versement de la taxe d'apprentissage.

Informations destinées aux étudiants

- emploi du temps ou alerte en cas de changement, ce point nécessite que l'on en discute,
- actualités de la formation,

- actualités et informations de l'association,
- offres de stages et d'emplois,
- informations concernant les conférences,

A noter que ces 4 titres ne correspondent pas aux onglets qui apparaîtront sur le site.

Fonctionnalités attendues:

Consultation et possibilité de modification:

- Les enseignants
- Les statistiques de la formation
- Les informations pour les étudiants (emploi du temps, conférences...)
- Les offres de stage et emploi
- La présentation des promotions actuelles et anciennes (trombinoscope description et CV)

Mise en place de droits spécifiques:

- Droit de modification, d'ajout, de suppression pour le directeur du Master, la secrétaire, le président de l'association et le secrétaire de l'association.
En revanche je ne suis pas convaincu de la nécessité de mettre en place de droits de consultation pour les étudiants. Ce point nécessite que l'on en discute.

Mise en place d'un formulaire pour les offres de stages et d'emplois:

- Les offres seront automatiquement transmises par mail à M. X

Création d'un nouveau logo

-

Promotion du site et du master:

- Le référencement: mots clés, voir s'il est possible de mettre le lien du site sur le site de l'UT1,
- Proposition de création d'un «profil master banque et finance européenne» sur les réseaux sociaux qui sera géré par un membre de l'association.

Hébergement du site:

- Voir s'il est possible d'utiliser les serveurs de l'UT1
- Il est cependant préférable de prendre un hébergeur extérieur, compte pro chez OVH coûte 6€ ttc/mois. (http://www.ovh.com/fr/hebergement_mutualise/). Nous ferons des évaluations afin de voir si cette offre peut vous convenir.